

OBRAZAC SUDJELOVANJA U SAVJETOVANJU O NACRTU PRAVILNIKA		
Naziv nacrtu zakona, drugog propisa ili akta	NACRT UPUTA ZA PRIJAVITELJE U PROGRAM DODJELE BESPOVRATNIH SREDSTAVA NEPROFITNIM MEDIJIMA	
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu	MINISTARSTVO KULTURE	
Razdoblje savjetovanja (početak i završetak)	27.05.2014. – 06.06.2014.	
Naziv/ime sudionika/ce savjetovanja (pojedinaac, udruga, ustanova i sl.) koji daje svoje mišljenje i primjedbe na nacrt zakona, drugog propisa ili akta	Udruga Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva - Kulturpunkt.hr Udruga za promicanje kultura „Kulturtreger“ – Booksa.hr	
Tematsko područje i brojnost korisnika koje predstavljate, odnosno interes koji zastupate	Elektronički mediji i suvremena umjetnost 45.000 unique posjetitelja	
Ime i prezime osobe/a koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje	Antonija Letinić (Kurziv) i Luka Ostojić (Kulturtreger)	
	<u>Kontakt</u> E-mail: entonyus@gmail.com , bezalkoholni.jogurt@gmail.com Telefon: 099 200 7433 (Antonija), 098 184 3654 (Luka)	
Datum dostavljanja obrasca	6.6.2014.	
Jeste li suglasni da se ovaj obrazac, s nazivom/imenom sudionika/ce savjetovanja, objavi na internetskoj stranici nadležnog tijela? ¹	DA	NE

Načelne primjedbe na predloženi Nacrt Uputa za prijavitelje na Program dodjele sredstava neprofitnim medijima.

Poštovani,

ovim putem šaljem prilog Javnom savjetovanju o Nacrtu uputa za prijavitelje na program dodjele bespovratnih sredstava neprofitnim medijima.

Prvo bismo željeli izraziti žaljenje da su odobrena sredstva fonda jednaka kao i ona na prošlom natječaju, odnosno da nije došlo do povećanja postotka određenog uredbom o načinu raspodjele prihoda od igara na sreću koji za ovaj fond u 2014. iznosi 7,56%.

¹ Sukladno Zakonu o zaštiti osobnih podataka (NN 106/12), osobni podaci neće se koristiti u druge svrhe, osim u povijesne, statističke ili znanstvene svrhe, uz uvjet poduzimanja odgovarajućih zaštitnih mjera. Anonimni, uvredljivi ili irelevantni komentari neće se objaviti.

S obzirom da je s jedne strane namjera ovog Fonda bila institucionalno podržati neprofitne medije i podignuti kapacitet neprofitnog medijskog sektora, a s druge strane osigurati početnu potporu za nove medije, smatramo nužnim da se sredstva fonda povećaju, odnosno traži povećanje gore navedenog postotka.

Također želimo napomenuti da Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata navodi da poželjan rok za podnošenje očitovanja zainteresirane javnosti ne bi trebao biti kraći od 15 dana od dana objave nacrt, što s aktualnim savjetovanjem nije slučaj, pa pozivamo Ministarstvo da kvalitetnije planira vremenske okvire.

Osim toga prilažemo nekoliko komentara na nacrt uputa za prijavitelje:

1) Prijedlog da se maksimalna potpora smanji na 200.000,00 kn: ovim bi se s jedne strane proširio broj korisnika potpore, no s druge strane ne bi doprinjelo daljnjem rastu i razvoju postojećih medija. S obzirom da se radi o jedinoj ovakvoj podršci za neprofitne medije ponovo napominjemo kako je jedini način za stvarno jačanje ovog sektora povećanje ukupnog fonda i adekvatne podrške koje doista mogu osigurati rad ovih medija kroz cijelu godinu.

Prema raspisu natječaja čini se da su potpore fiksirane na okrugle iznose, pa nije jasno hoće li kao i na prošlogodišnjem natječaju biti potpora koje su između 50 000 i 100 000 kuna, odnosno 100 000 i 200 000 kn. Predlažemo da se razmisli o ovoj mogućnosti kao i stratificiranju potpora unutar kategorija.

2) Iako se apeliralo na to, nema izdvojenih kriterija za audio-vizualne produkcije.

3) Tko se ne može prijaviti? - Iz natječaja su isključeni samo radija i televizije kojima je izrečena opomena, stoga predlažemo da se isto proširi i na elektroničke publikacije.

4) Stavka Sadržaj financijskog obrasca - smatramo da je adekvatna prva varijanta (a ne alternativna).

5) Sugeriramo da se poveća broj bodova u kriteriju redakcijska demokracija.

6) Što se tiče privremene liste odabranih koja je ograničena na 50, nije jasno na koji način se došlo do te brojke, a još je manje jasno zbog čega će u slučaju manjeg broja prijava od očekivanog biti pozvana "približno polovica prijavitelja". Smatramo da se ova odredba treba promijeniti tako da reflektira kvalitetu prijavljenih medijskih projekata te visinu iznosa koji se traže.

Važna napomena:

Popunjeni obrazac dostaviti na adresu elektronske pošte:

javna.rasprava-neprofitni.mediji@min-kulture.hr, zaključno do: 6. lipnja 2014.